

WINE
DESTINATION
PORTUGAL

Guia Rápido

Simple
Rápido e
Poderoso



EXCELÊNCIA
DE PORTUGAL

Maximize sua Presença Digital

Realização:

WINE
DESTINATION
PORTUGAL



EXCELÊNCIA
DE PORTUGAL

ELAS

Guia Rápido

Maximize sua Presença Digital

Desenvolvido por:

Ms. Gabriela Delcin - www.elas.me.
*Estrategista e Especialista em Design
Emocional & Estratégias de Experiência para
o Turismo e treinamentos.*

Bruno Gomes www.winexperiences.pt
*Especialista em design de roteiros, consultor de
experiências e idealizador do Wine Portugal
Destination.*

Ano: 2025
Local: Aveiro, Portugal
Edição: 1

Olá! Este guia foi criado para ajudar você, buyer ou seller, a transformar a incrível experiência do Wine Portugal Destination em conteúdo digital cativante e de alto valor, sem complicação.

Nossa meta é que você use os materiais prontos (vídeos e fotos) para engajar sua audiência global (operadores turísticos, clientes, parceiros) com pouco esforço, mas com máximo impacto!



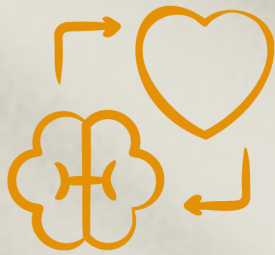
ELAS

WINE
DESTINATION
PORTUGAL

EXCELÊNCIA
DE PORTUGAL

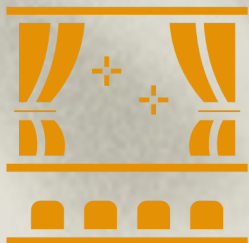
Estratégia

A experiência do Wine Portugal Destination é a matéria-prima. Usaremos a facilidade dos materiais que estão nas pastas para criar conteúdo que



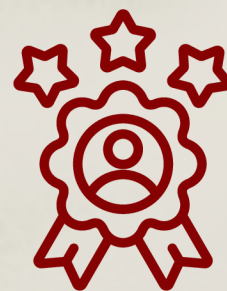
Conecta: *Mostre a emoção de estar em Portugal*

Instiga: *Faça as pessoas quererem provar e visitar.*



Entretém: *Conte a história de forma que faça sentido para o seu cliente*

Credibilidade: *Posicione você e seus parceiros como especialistas*



Sua Narrativa é o que transforma o Significado em Sentido para sua audiência!

REGRA DE OURO

CREDIBILIDADE E MARCAÇÃO

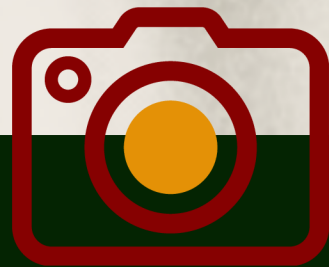
*Dar os créditos corretos é essencial para a credibilidade, o engajamento e para mostrar a força da nossa rede! **Siga estas regras em TODAS as suas postagens:***

MARCAÇÕES NO TEXTO/LEGENDA

*Mencione no corpo do texto **E MARQUE** os perfis principais:*

- **@Wineportugaldestination**
- **@Winewithbruno**
- **@Exelenciaportugal**

*Marque também as **Vinícolas** que você visitou ou destacou na postagem! Para linkedin, marque a pessoa/empresa no corpo do texto.*



CRÉDITOS DE IMAGEM E VÍDEO

Nome: **Ariane @AtmeFoto**

Instagram: **@atmefoto**

Nome: **Marcelo @AtmeFotoo**

Instagram: **@atmefoto**

Nome: **Gabriela Delcin**

Instagram: **@gabrieladelcin**

Nome: **Sabino Mena Barreto**

Instagram: **@Sabino.Photography**

*Você pode adicionar no final da legenda usando emojis de camera/vídeo e marcando a pessoa ou empresa ex: **Foto por: ou 📷 @perfildofotografo** se usar mais do que um profissional coloque todos eles com o emoji ex: 📷 @instagra @instagram2*

*Outras mídias **usar o nome** das pessoas conforme acima*



AÇÃO FÁCIL



ONDE POSTAR



COMO FAZER RÁPIDO

Carrossel Inteligente

Instagram /Tiktok
LinkedIn /
Threads/Facebook



Use os mesmos ingredientes para postar diferentes conteúdos

Instagram (Reels) /
TikTok/ Facebook



Narretiva por imagem +Texto

Instagram /Tiktok
LinkedIn /
Threads/Facebook



Compartilhado (Collab)

Instagram/
LinkedIn/Facebook



Em vez de um *Reel* complexo, use 5-8 **fotos e vídeos curtos da pasta** (misturados) em um carrossel. Adicione uma legenda que conte a história de 1 vinícola ou 1 momento. **Muito fácil de salvar!**

Pegue 1-2 vídeos da pasta + 1-2 **fotos suas** no evento. Use um app de edição (veja a seguir) para **juntar tudo em 15-30 segundos**. O toque pessoal aumenta a conexão! **Use a IA para adaptar a legenda** para a rede social desejada, escreva um texto e de o comando para qual rede social ele deve se adaptar

Escreva um **texto que combine** com as imagens/vídeos. Você pode gravar um audio em cima dos vídeos para falar do destino por exemplo. **Crie um destaque** no Instagram sobre o evento. **Use narrativas** que tragam uma reflexão **experiência do buyer/vendedor** ou uma citação do evento. Ótimo para **credibilidade** no LinkedIn.

Convide @Wineportugaldestination + parceiros para co-postar (Collab). E também **marque nas redes sociais**, inclusive no linkedin. Combine com outros Buyers de criarem **conteúdos em conjunto**.

Dicas rápidas para **LinkedIn**

Credibilidade e Oportunidades de Negócio

Tópico/Foco

Pergunta Instigadora

Exemplo de Texto (Adaptável)

Parceria e Estratégia

1

Qual é o papel da autenticidade na escolha de um destino para seus clientes?

"O Wine Destination Portugal provou que a verdadeira excelência está na autenticidade. Conectar-se diretamente com produtores como [Nome da Vinícola] não é apenas degustar; é validar a qualidade que levaremos aos nossos roteiros. Este é o tipo de parceria que transforma um bom roteiro em uma experiência inesquecível. Prontos para inovar o turismo do vinho?"

Tendências de Mercado

2

Como você enxerga a evolução das experiências de luxo no turismo do vinho global?

"O futuro do turismo de luxo passa pela imersão, e Portugal está liderando essa jornada. Saio do Wine Destination com insights valiosos sobre a sustentabilidade e a inovação que farão a diferença na nossa próxima oferta de pacotes. Se você busca diferenciação no seu portfólio, é hora de olhar para [Região de Portugal]."

Networking e Valor

3

Qual foi o insight mais valioso que você obteve deste encontro com buyers internacionais?

"Um dos maiores valores do Wine Portugal Destination é o networking. Compartilhar a visão de mercado com colegas de [País 1] e [País 2] nos mostra para onde o setor está caminhando. O vinho conecta, e as parcerias forjadas aqui nos darão uma vantagem competitiva."



Antes de começar a escrever uma legenda, pense numa pergunta que ela iria responder.

Dicas rápidas para Instagram

Despertando o Desejo de Viagem e Vendas

Tópico/Foco	Pergunta Instigadora	Exemplo de Texto Curto
1 Cenário / Sonho	Se esta fosse a sua vista ao acordar, quem você traria com você?	Os vinhedos do [Nome da Vinícola/Região] não são apenas belos; eles são o cenário perfeito para as suas próximas memórias inesquecíveis. Este é o luxo que você merece. Marque a pessoa que vai viver este sonho com você! (Spoiler: Este destino está nos nossos novos pacotes!)
2 Emoção / Experiência	Qual é o sabor da sua próxima história que você vai contar aos seus netos?	Aqui, a história é degustada em cada taça. Vivendo a cultura do vinho de Portugal, entendemos o que torna cada garrafa uma obra-prima. Queremos que você sinta essa autenticidade. Clique no link da Bio e descubra o roteiro que criamos para você!
3 Vantagem / Exclusividade	O que faz uma viagem de vinho ser realmente exclusiva?	O Wine Portugal Destination nos deu acesso a experiências e pessoas que não estão nos guias comuns. É esse acesso VIP e conhecimento profundo que garantimos no seu pacote de viagem. Não é apenas vinho, é a curadoria de quem esteve lá. Comente 'PORTUGAL' para receber nosso catálogo exclusivo!
4 Lazer / Relaxamento	O que você prefere: relaxar com um vinho tinto ou explorar a pé um vinhedo histórico?	Férias devem ser sobre desconexão total e sabor. Portugal entrega isso em abundância. Deixe o estresse em casa e venha descobrir um mundo de paz e sabores premiados. Salve este post para planejar sua fuga



Você é a melhor pessoa para saber qual história conecta mais com seu cliente, adapte os textos para sua realidade

Dicas rápidas para Instagram e Threads

Contando uma História Pessoal

1	Tópico/Foco	Pergunta Instigadora	Exemplo de Texto (Adaptável)
2	História Pessoal Emoção	Qual foi o momento exato em que Portugal te 'conquistou'?	Eu sempre pensei que conhecia vinho, mas a visita a [Nome da Vinícola] em (nome da cidade) mudou tudo. Lembro do produtor me contando sobre o desafio da vindima e, naquele instante, o vinho na taça ganhou uma alma. Esse tipo de emoção está garantida nos nossos roteiros. Qual a sua memória de viagem mais forte? #WinePortugalDestination"
3	Mudança de Perspectiva / Descoberta	Existe uma região em Portugal que te surpreendeu totalmente?	Sendo sincera: eu vim para Portugal focada em [Região Famosa], mas foi o (Insira a região) que me roubou o coração! A inovação e a sustentabilidade lá são inspiração pura. Agora sei que essa é a próxima grande tendência. Seus clientes precisam saber disso! Você já teve uma surpresa assim em viagem?
4	Conexão Humana	Você já fez uma conexão inesperada que mudou sua viagem?	O melhor do Wine Destination não está só no copo. Estava sentado em um jantar em Lisboa conversando com um buyer do [País] sobre a diferença cultural no turismo. Foi um insight incrível! É a rede de contatos que faz a diferença. Qual a melhor conexão que o vinho te deu?



Pode criar com ajuda da IA, mas dê um toque pessoal, as pessoas se conectam com pessoas

01 LOCALIZAÇÃO É PODER SEMPRE

Adicione a localização exata da vinícola, cidade (Tejo, Setúbal, Lisboa) ou o local do evento. Isso aumenta o alcance para usuários que buscam conteúdo naquela área.



97 222 55



02 ENGAJE ATIVAMENTE

Assim que vir uma postagem de outro buyer ou seller do evento, engaje ativamente: comente com um insight relevante, curta e, se fizer sentido para sua audiência, use o recurso de repost (compartilhamento). Isso alimenta a rede de conteúdo

03 CRIE UM DESTAQUE FIXO

O Destaque fica permanentemente no topo do seu perfil, agindo como um portfólio visual de suas experiências e conexões. É uma das primeiras coisas que um cliente ou parceiro verá. E você pode gerar conteúdo por meses e ir adicionando ao destaque. Além disso, fica fácil achar o material quando for mostrar para um cliente



04 CONTROLE AS MARCAÇÕES NOS STORIES

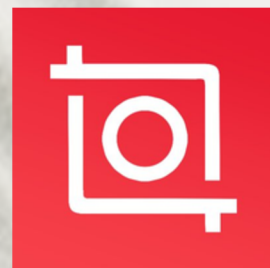
Se for marcar mais de 2 perfis (parceiros ou colegas) em seus Stories, concentre-os em apenas um ou dois Stories no dia. Marcar excessivamente pode ser interpretado como spam e reduzir a entrega das suas outras publicações.



FERRAMENTAS DE EDIÇÃO PARA O DIA A DIA

versões gratuitas e fáceis de usar

InShot: Excelente para juntar vários clipes de vídeo/foto rapidamente, cortar e redimensionar para o formato certo (vertical para Reels).

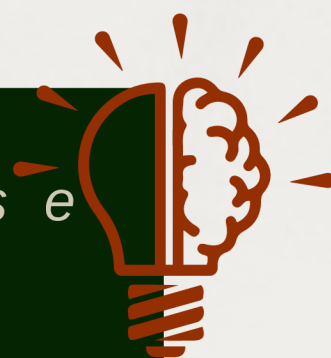


CapCut: Ótimo para adicionar legendas automáticas (aumenta o engajamento!) e usar modelos prontos

Canva: Não é só para design! Use-o para criar capas atraentes para seus carrosséis ou Stories com texto chamativo



Combine o material com os seus e foque em contar a sua história!



Checklist de Postagem Rápido

Sua postagem em 10 minutos

Escolha Inteligente	Selecione o melhor material da pasta: 1 vídeo curto ou 3-5 fotos de alto impacto.	Foco na qualidade da narrativa e no tema (vinícola, paisagem, degustação).	[]
Formato Amigável	Opte por um formato baixo esforço (Carrossel ou Reel simples de até 30s) e já redimensionei (se necessário).	Garante que o conteúdo seja fácil de consumir e salvar.	[]
Narrativa Conectiva	A legenda/texto conta uma história (ex: a importância do terroir, o networking de buyers) e conecta a experiência à sua audiência (operadores/clientes).	Transforma fotos em insight e valor para o seu negócio.	[]
Marcações Essenciais	Marque no texto e/ou na imagem: @Wineportugaldestination, @Winewithbruno, @Exelenciaportugal + experiência/Adega/Hotel	Aumenta o alcance e a credibilidade ao creditar os parceiros principais.	[]
Créditos de Imagem	Incluí o crédito para os fotógrafos: @atmefoto @GabrielaDelcin @Sabino.Photography	Essencial para profissionalismo e para valorizar o trabalho dos criadores de conteúdo.	[]
Chamada para Ação (CTA)	Fiz uma pergunta relevante na legenda ou incentivei a salvar/compartilhar (Ex: "Qual região de Portugal deve entrar no seu próximo roteiro?")	Gera comentários, engajamento e aumenta o tempo de tela.	[]
Pedido de Collab	Se a postagem for especial, convide @Wineportugaldestination para ser coautor (no Instagram) para aumentar o alcance. Convide também empresas e outros parceiros.	Expande instantaneamente sua visibilidade para uma nova audiência qualificada.	[]

Parabéns

Você concluiu o Guia Rápido para maximizar sua presença digital. Nossa missão é simples: fazer sua experiência em Lisboa, Setúbal e Tejo render o máximo com o mínimo esforço.

Dúvidas Pontuais? Fale Direto com a nossa estrategista

Ms. Gabriela Delcin ficará disponível até 01/02/2026 para tirar suas dúvidas rápidas e garantir que você continue a usar a estratégia de Otimização em seu conteúdo do evento.

E-mail: gabrieladelcinpaires@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/gabrieladelcinpaires

Instagram: [_@gabrieladelcin](https://www.instagram.com/_@gabrieladelcin)



**Clique aqui para
salvar o contato**

WINE
DESTINATION
PORTUGAL

Guia Rápido

Simple
Rápido e
Poderoso



EXCELÊNCIA
DE PORTUGAL

Maximize sua Presença Digital